



Statistiska centralbyrån

Statistics Sweden

Provundersökning avseende tjänsteföretagens förbrukning av insatsvaror (SNI 51, SNI 55)

2008:4

I serien Bakgrundsfakta presenteras bakgrundsmaterial till den statistik som SCB producerar inom området ekonomisk statistik. Det kan röra sig om produktbeskrivningar, metodredovisningar samt olika sammanställningar av statistik som kan ge en överblick och underlätta användandet av statistiken.

Utgivna publikationer från 2001 i serien Bakgrundsfakta till Ekonomisk statistik

- 2001:1 Offentlig och privat verksamhet – statistik om anordnare av välfärdstjänster 1995, 1997 och 1999
- 2002:1 Forskar kvinnor mer än män? Resultat från en arbetstidsundersökning riktad till forskande och undervisande personal vid universitet och högskolor år 2000
- 2002:2 Forskning och utveckling (FoU) i företag med färre än 50 anställda år 2000
- 2002:3 Företagsenheten i den ekonomiska statistiken
- 2002:4 Statistik om privatiseringen av välfärdstjänster 1995–2001. En sammanställning från SCB:s statistikällor
- 2003:1 Effekter av minskad detaljeringsgrad i varunomenklaturen i Intrastat – från KN8 till KN6
- 2003:2 Consequences of reduced grade in detail in the nomenclature in Intrastat – from CN8 to CN6
- 2003:3 SAMU. The system for co-ordination of frame populations and samples from the Business Register at Statistics Sweden
- 2003:4 Projekt med anknytning till projektet "Statistik om den nya ekonomin". En kartläggning av utvecklingsprojekt och uppdrag
- 2003:5 Development of Alternative Methods to Produce Early Estimates of the Swedish Foreign Trade Statistics
- 2003:6 Övergång från SNI 92 till SNI 2002: Underlag för att bedöma effekter av tidsseriebrott
- 2003:7 Sveriges industriproduktionsindex 1913–2002 – Tidsserieanalys
The Swedish Industrial Production Index 1913–2002 – Time Series Analysis
- 2003:8 Cross-country comparison of prices for durable consumer goods: Pilot study – washing machines
- 2003:9 Monthly leading indicators using the leading information in the monthly Business Tendency Survey
- 2003:10 Privat drift av offentligt finansierade välfärdstjänster. En sammanställning av statistik
- 2003:11 Säsongrensning av Nationalräkenskaperna – Översikt
- 2003:12 En tillämpning av TRAMO/SEATS: Den svenska utrikeshandeln 1914–2003
- 2003:13 A note on improving imputations using time series forecasts
- 2003:14 Definitions of goods and services in external trade statistics
- 2004:1 Hjälpverksamhet. Avrapportering av projektet Systematisk hantering av hjälpverksamhet
- 2004:2 Report from the Swedish Task Force on Time Series Analysis
- 2004:3 Minskad detaljeringsgrad i Sveriges officiella utrikeshandelsstatistik
- 2004:4 Finansiellt sparande i den svenska ekonomin. Utredning av skillnaderna i finansiellt sparande Nationalräkenskaper, NR – Finansräkenskaper, FiR
Bakgrund – jämförelser – analys

Fortsättning på omslagets tredje sida!

Ovannämnda rapporter, liksom övriga SCB-publikationer, kan beställas från:
Statistiska centralbyrån, SCB, Publikationstjänsten, 701 89 ÖREBRO,
telefon 019-17 68 00 eller fax 019-17 64 44.

Du kan också köpa SCB:s publikationer i **Statistikbutiken**:
Karlavägen 100, Stockholm

Bakgrundsfakta

Provundersökning avseende tjänsteföretagens förbrukning av insatsvaror (SNI 51, SNI 55)

Ekonomisk statistik 2008:4

**Statistiska centralbyrån
2008**

Background Facts

Economic Statistics 2008:4

Developing and implementing a survey on Intermediate consumption for the service sector in Sweden

Statistics Sweden
2008

Producent
Producer SCB, enheten för näringslivets struktur
Statistics Sweden, Business Structure Unit
SE-701 89 ÖREBRO

Förfrågningar
Inquiries Fredrik Nilsson, +46 19 17 65 07
fredrik.nilsson@scb.se

Daniel Lennartsson, +46 19 17 64 29
daniel.lennartsson@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet i denna publikation.

Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:

Källa: SCB, Bakgrundsfakta, Ekonomisk statistik 2008:4, *Provundersökning avseende tjänsteföretagens förbrukning av insatsvaror (SNI 51, SNI 55)*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.

When quoting, please state the source as follows:

Source: Statistics Sweden, Background Facts, Economic Statistics 2008:4, *Developing and implementing a survey on Intermediate consumption for the service sector in Sweden*.

ISSN 1654-0719 (online)

ISSN 1650-9447 (print)

ISBN 978-91-618-1431-2 (print)

URN:NBN:SE:SCB-2008-X100BR0804_pdf (pdf)

Printed in Sweden
SCB-tryck, Örebro 2008:4

Förord

I utredningen "Utveckling och förbättring av den ekonomiska statistiken, Statens offentliga utredningar (SOU) 2002:118" fanns önskemål om att ta fram en statistik över insatsvaruförbrukningen inom tjänstesektorn. I och med Emma-projektet som kom till för att uppnå de förbättringar av den ekonomiska statistiken som beskrevs i nämnda SOU startades projektet "Tjänsteföretagens förbrukning av insatsvaror" (TFF).

Enheten för Näringslivets struktur tillsatte 2006 ett projekt med namn "Tjänsteföretagens förbrukning av insatsvaror" (TFF). Syftet med projektet är att utveckla metoder för hur insatsförbrukningen i den privata tjänstesektorn ska undersökas och att testa undersökningsmetoderna.

Inom detta projekt togs det beslut om att göra en provundersökning avseende år 2005 för Hotell och restauranger (SNI 55) och Partihandeln (SNI 51). I denna artikel redogörs för erfarenheterna från dessa provundersökningar och det görs även resultatredovisning av resultaten.

Statistiska centralbyrån i april 2008

Lars Melin

Daniel Lennartsson

Innehåll

Förord	3
1 Inledning.....	7
1.1 Bakgrund	7
1.2 Syfte och frågeställningar	7
1.3 Undersökta branscher.....	8
2 Design av provundersökningen.....	9
2.1 Redovisningsgrupper	9
2.2 Rimlig stickprovstorlek	9
2.3 Rampopulation.....	9
2.3.1 Storleksmått.....	9
2.3.2 Imputering	10
2.3.3 Förslag till cut-off-gräns.....	10
2.4 Stratifiering och urval	11
2.4.1 Redovisningsgruppsstratifiering.....	11
2.4.2 Storleksgruppsstratifiering.....	12
2.4.3 Urvalets allokering	13
2.5 Uppskattade konfidensintervall från provundersökningen	14
3. Blankettdesign och insamling	17
4. Svarsfrekvens	19
5. Granskning.....	21
6. Resultat	23
6.1 SNI 51 Partihandel.....	23
6.2 SNI 55 Hotell och restaurang	25
7. Slutsatser	29
7.1 SNI 51 Partihandel.....	29
7.2 SNI 55 Hotell och restaurang	29
Bilaga 1 SNI 55.1-2 Hotell.....	31
Bilaga 2 SNI 55.3+5 Restaurang.....	33

1 Inledning

1.1 Bakgrund

I utredningen "Utveckling och förbättring av den ekonomiska statistiken, Statens offentliga utredningar (SOU) 2002:118" finns önskemål om att ta fram en statistik över insatsvaruförbrukningen inom tjänstesektorn. I dagsläget finns ingen sådan information och Nationalräkenskaperna (NR) tvingas därför att göra olika antaganden om denna förbrukning. Utredningen gjorde ett antal studiebesök i andra länder och man konstaterade då att de flesta av de besökta statistikproducenterna saknade direkt information om insatsstrukturen i tjänstesektorn.

I och med Emma-projektet som kom till för att uppnå de förbättringar av den ekonomiska statistiken som beskrevs i nämnda SOU startades projektet "Tjänsteföretagens förbrukning av insatsvaror" (TFF). Inom detta projekt har beslut tagits om att göra en provundersökning avseende år 2005 för att mäta förbrukningen av insatsvaror hos ett urval av företag. Det som är intressant att mäta är framförallt hur fördelningen av olika insatsvaror ser ut inom olika tjänstebranscher.

Tidigare har möjligheterna att samla in uppgifter om förbrukning av insatsvaror undersökts hos ett handplockat litet antal olika typer av tjänsteföretag (Hallafors). Under våren 2006 har också resultatrapporter från ett litet antal tjänsteföretag studerats för att få mer kunskap om vilka uppgifter som finns hos företagen och hur strukturen ser ut. De resultatrapporter som varit tillgängliga kommer från företag som valt att skicka in resultatrapport istället för att fylla i blankett till undersökningen Företagens ekonomi (FEK). Slutsatsen från Hallafors och studien av resultatrapporter pekar mot att de efterfrågade uppgifterna finns hos företagen, särskilt i vissa branscher. En möjlig väg som diskuterats i projektet, för att nå en godtagbar svarsfrekvens, är att be företagen att skicka in sina resultatrapporter.

1.2 Syfte och frågeställningar

Syftet med projektet är att utveckla metoder för hur insatsförbrukningen i den privata tjänstesektorn ska undersökas och att testa undersökningsmetoderna. Frågeställningar som provundersökningen ska ge svar på är:

- Vilka insatsvaror förekommer i de olika branscherna?
- Skiljer sig kostnadsfördelningen inom en bransch och skiljer sig kostnadsfördelningen mellan stora och små företag?
- Är det möjligt att dra slutsatser om hela populationen och i förlängningen leverera uppgifter till NR?
- Finns det konsistens mellan skattade kostnadsnivåer för råvaror och övriga externa kostnader från TFF och samma skattade nivåer från FEK?
- Är det möjligt att minska andelen ospecificerade kostnader i FEK?

- Ställer sig företagen positiva till att skicka in resultatrapporter så att vi på SCB kan fylla i enkäten?
- Går det att använda sig av en modellansats där man använder sig utav Jordbrukverkets (SJV) uppgifter för SNI 55?

1.3 Undersökta branscher

Under våren 2006 har två branscher undersökts, nämligen SNI 51 (parti-handel) och SNI 55 (hotell och restaurang). Under hösten 2006 undersöktes ytterligare fyra branscher, nämligen SNI 64.2, SNI 70, SNI 74.1 och SNI 74.4. I denna rapport beskrivs undersökning av SNI 51 och SNI 55.

2 Design av provundersökningen

2.1 Redovisningsgrupper

NR har uttryckt önskemål om redovisning av förbrukning av insatsvaror inom SNI 51 (branschgrupp 510), SNI 551+552 (branschgrupp 551) samt SNI 553+555 (branschgrupp 553). Redovisningsgrupperna i denna undersökning kommer att bygga på detta önskemål.

2.2 Rimlig stickprovsstorlek

Beslut har, inom projektet, tagits om att gå ut med en blankett och mäta förbrukningen av insatsvaror hos ett sannolikhetsurval av företag. Mätproblematiken är stor vad gäller de variabler som ska mätas varför det är realistiskt att hålla nere urvalsstorleken. Det är bättre att koncentrera sig på ett mindre antal företag och jobba igenom dem ordentligt. En liten urvalsstorlek medför å andra sidan svårigheter att uttala sig om insatsförbrukningen hos samtliga företag i hela populationen med någon säkerhet. Eftersom detta är en provundersökning är det rimligt med små urval för att känna sig för istället för att skicka ut ett stort antal blanketter med risk för stora bortfall. Denna provundersökning är dessutom frivillig att besvara vilket ytterligare ökar risken för stora bortfall.

Provundersökningen syftar dessutom till att besvara ett flertal frågor varför designen inte kan optimeras särskilt väl efter något speciellt ändamål. En rimlig urvalsstorlek är cirka hundra företag inom varje tvåsifferbransch, d.v.s. SNI 51 och SNI 55. Den bedömningen grundar sig på vad NA/NS har resurser till i kombination med att hålla nere uppgiftslämnarkostnader samt undersökningens karaktär (provundersökning). Dessa cirka 200 företag får då fördelas efter bästa förmåga med avsikt att ge svar på de frågor som ska belysas.

2.3 Rampopulation

SAMU-versionen av FDB i november 2005 har använts för att skapa en rampopulation. Den avgränsas på samma sätt som FEK, d.v.s. samtliga aktiva verksamhetsenheter (VE) inom SNI 51 och SNI 55 inom sektorerna 110, 120, 130, 140, 611 och 612 ingår. Holdingbolag (ng1 = 74150) exkluderas eftersom de enbart betjänar producerande företag och därför inte är intressanta i denna undersökning. Rampopulationen består av 67 782 VE fördelade enligt:

Branschgrupp 510:	43 176 VE
Branschgrupp 551:	4 006 VE
Branschgrupp 553:	20 600 VE

2.3.1 Storleksmått

Förbrukning av insatsvaror är en kostnad för företagen och det är därför rimligt att använda kostnader för att avgöra om ett företag är att betrakta som stort eller litet i denna undersökning. I Skatteverkets standardiserade

räkenskapsutdrag (SRU) finns totala kostnader (på årsbasis) rapporterade på företagsnivå och därifrån kan uppgifter hämtas.

Totala kostnader finns som tidigare nämnts i SRU. I FEK finns denna kostnadspost uppdelad på tre olika kostnadsslag, nämligen handelsvarukostnader, råvarukostnader och övriga externa kostnader.

I FEK finns bara skattningar per kostnadsslag på branschnivå så det går inte att göra denna uppdelning på företagsnivå. Om kostnader ska användas som storleksmått måste uppgiften finnas på företagsnivå. Problemet är handelsvarukostnader, som bör exkluderas från den totala kostnadsposten, eftersom handelsvaror inte betraktas som insatsvara.

Framförallt är det viktigt att exkludera handelsvarukostnader inom SNI 51 eftersom majoriteten av kostnaderna hänför sig till handelsvaror. Inom SNI 51 finns bra information om handelsvarukostnader på årsbasis, vilket gör det möjligt att använda totala kostnader minus handelsvarukostnader som storleksmått inom SNI 51.

Inom SNI 55 går det bra att använda hela kostnadsposten eftersom handelsvarukostnader är en marginell del av de totala kostnaderna. Ett relevant storleksmått finns alltså på företagsnivå.

2.3.2 Imputering

FEK avseende år 2004 har använts för att hämta storleksmått till samtliga VE i rampopulationen etablerad i november år 2005. Eftersom företagspopulationen förändras snabbt kommer dock inte alla VE i rampopulationen att finnas med i FEK 2004. För att alla ändå ska ha ett storleksmått imputeras varje VE utan kostnadsuppgift med hjälp av en andel av den totala kostnaden inom branschgruppen (baserat på uppgifterna i FEK). Andelen beräknas i första hand som VE:s andel av total årsomsättning inom branschgruppen, i andra hand som VE:s andel av totalt antal anställda inom branschgruppen.

Ett fåtal VE har positiva uppgifter i någon av kostnadsvariablerna och de får istället värdet noll. Ett fåtal stora VE (fyra) där uppgift om kostnader inte fanns i FEK 2004 har utretts manuellt.

Tabell 1. Imputerade VE i rampopulationen

Bransch-grupp	Rampopulation, värden i mnkr				Andel imputerat, %			
	StoraN	Kostn.	Oms.	AnstS	StoraN	Kostn.	Oms.	AnstS
510	43 176	107 055	992 262	175 744	2 354	1,1	0,9	1,9
551	4 006	13 553	23 270	28 009	303	2,0	1,8	2,3
553	20 600	30 834	47 979	63 482	2 625	4,3	4,0	4,4
Totalt	67 782	151 442	1 063 511	267 235	5 282	1,9	1,1	2,6

2.3.3 Förslag till cut-off-gräns

Cut-off-gränsen är utformad så att en rimlig andel av den totala kostnaden i varje branschgrupp blir kvar i undersökningspopulationen. I undersökningspopulationen ska företag med betydelse för det som ska mätas (förbrukning av insatsvaror) finnas kvar samtidigt som olika typer av företag

(stora, små) ska studeras i denna provundersökning. Det sistnämnda innebär att alla små företag inte ska hamna under cut-off-gränsen.

Ett företag (VE) i undersökningspopulationen, d.v.s. den del av rampopulationen som ligger ovanför cut-off-gränsen, måste ha en årsomsättning på minst en miljon kronor. Ett företag (VE) med lägre årsomsättning lämnar momsdeklaration till skatteverket endast en gång per år vilket innebär att de inte nödvändigtvis behöver ha löpande bokföring. Uppgiften om årsomsättning kan ibland vara missvisande, till exempel om företaget nyligen ombildats, varför företag utan uppgift om årsomsättning men med anställda tas med.

Inom branschgrupp 553 gäller, utöver minst en miljon i årsomsättning, att varje företag (VE) ska ha minst två miljoner i kostnader. Inom branschgrupperna 510 och 551 gäller, utöver minst en miljon i årsomsättning, att varje företag (VE) ska ha minst fem miljoner i kostnader. Kompensation för värden avseende företag under cut-off-gränsen bör göras i samband med estimationen. Tabell 2 visar konsekvenserna av den föreslagna cut-off-gränsen:

Tabell 2a. Hela rampopulationen samt antal VE ovanför cut-off-gränsen

Branschgrupp	Hela rampopulationen				Undersökningspopulationen			
	StoraN	Kostn.	Oms.	AnstS	StoraN	Kostn.	Oms.	AnstS
510	43 176	107 055	992 262	175 744	2 655	84 752	787 472	113 412
551	4 006	13 553	23 270	28 009	495	10 339	18 259	20 897
553	20 600	30 834	47 979	63 482	3 086	20 231	33 036	46 903
Totalt	67 782	151 442	1 063 511	267 235	6 236	115 322	838 767	181 212

Tabell 2b. Hela rampopulationen samt andel VE ovanför cut-off-gränsen

Branschgrupp	Hela rampopulationen				Andel över cut-off, %			
	StoraN	Kostn.	Oms.	AnstS	Antal	Kostn	Oms.	AnstS
510	43 176	107 055	992 262	175 744	6,2	79,2	79,4	64,5
551	4 006	13 553	23 270	28 009	12,4	76,3	78,5	74,6
553	20 600	30 834	47 979	63 482	15,0	65,6	68,9	73,9
Totalt	67 782	151 442	1 063 511	267 235	9,2	76,1	78,9	67,8

2.4 Stratifiering och urval

2.4.1 Redovisningsgruppsstratifiering

NR:s önskemål om redovisning är med avseende på de tre branschgrupperna 510, 551 och 553. Vad gäller struktur (det vill säga vilka insatsvaror som förekommer och fördelning dem emellan) är det rimligt att anta att företagen inom 551 och 553 har en någorlunda likartad struktur. Där emot känns det lite osäkrare vad gäller branschgrupp 510 varför det är rimligt att försäkra sig om att få med ett antal företag inom varje tresiffernivå inom SNI 51 i urvalet. Redovisningsstratifieringen föreslås alltså vara 511, 512, 513, 514, 515, 51X (sammanslagning 518+519 eftersom de är så små), 551 och 553.

2.4.2 Storleksgruppsstratifiering

För att försöka möta NR:s önskemål om att dra slutsatser avseende hela populationen är det rimligt att försöka få med ett antal stora företag i urvalet då deras inverkan på skattningsarna är stor. Därför bildas först en storleksklass med de största företagen inom varje branschgrupp som totalundersöks. Därefter bildas ytterligare två storleksklasser, en för små företag och en för medelstora företag. Detta kan vara lämpligt både ur homogenitetssynpunkt och för att bilda sig en uppfattning om strukturen på insatsvaror hos olika storlekar på företag.

För att försäkra sig om att få med företag i urvalet i alla tresifferkombinationer inom SNI 51 tas de största inom respektive tresifferkombination med. Inom SNI 51 är dock övriga externa kostnader mycket dominerande och därför är det nödvändigt att titta på de olika kostnadsslagen var för sig. Därför väljs de största VE ut med avseende på respektive kostnadsslag. Annars är det mycket troligt att företag med råvarukostnader inte kommer att finnas med i urvalet inom SNI 51. Inom SNI 55 är detta inget problem.

Att totalundersöka fler företag inom SNI 51 än i SNI 55 kan möjligen försvaras med att totala kostnader (trots att handelsvaror är exkluderade) i SNI 51 är betydligt större än i SNI 55, se tabell 3a. Om kostnadsstrukturen inom hela SNI 51 visar sig vara likartad är det däremot tveksamt att i framtiden på förhand säkerställa att stora företag inom alla tresifferkombinationer kommer med i urvalet.

Tabell 3a. Totalt antal företag och total summa kostnader per branschgrupp samt andel av totala kostnader inom resp. storleksgrupp

Bransch-grupp	Totalt		Storleksgrupp 1		Storleksgrupp 2		Storleksgrupp 3	
	Antal	Kost.	Antal	Andel	Antal	Andel	Antal	Andel
510	2 655	84 752	2 312	34,8	289	34,8	54	30,4
551	495	10 339	384	36,8	103	36,6	8	26,6
553	3 086	20 231	2 515	41,0	563	41,1	8	17,9
Totalt	6 236	115 322	5 211	36,1	955	36,0	70	27,9

Tabell 3b. Totalt antal företag och total omsättning per branschgrupp samt andel av total omsättning inom resp. storleksgrupp

Bransch-grupp	Totalt		Storleksgrupp 1		Storleksgrupp 2		Storleksgrupp 3	
	Antal	Oms.	Antal	Andel	Antal	Andel	Antal	Andel
510	2 655	787 472	2 312	34,1	289	38,8	54	27,1
551	495	18 259	384	37,4	103	34,6	8	28
553	3 086	33 036	2 515	40	563	39,4	8	20,6
Totalt	6 236	838 767	5 211	34,4	955	38,7	70	26,9

Tabell 3c. Totalt antal företag och totalt antal anställda per branschgrupp samt andel av totalt antal anställda inom resp. storleksgrupp

Bransch-grupp	Totalt		Storleksgrupp 1		Storleksgrupp 2		Storleksgrupp 3	
	Antal	Anst.	Antal	Andel	Antal	Andel	Antal	Andel
510	2 655	113 412	2 312	48,9	289	32,7	54	18,3
551	495	20 897	384	42,4	103	31,3	8	26,3
553	3 086	46 903	2 515	40,3	563	37,8	8	21,8
Totalt	6 236	181 212	5 211	45,9	955	33,9	70	20,2

Storleksklass ett och två är bildade efter att företag i storleksklass tre är exkluderade. Företag i storleksklass ett står då för hälften av den kvarvarande totala kostnaden i branschgruppen och företag i storleksklass två för den andra hälften.

Vad gäller de 70 totalundersökta inom branschgrupperna 510, 551 och 553 fördelas de enligt följande:

Tabell 4. Totalundersökta inom SNI 51 och 55

Bransch-grupp/SNI	Storleksklass 3			
	Antal	Kostn.	Omsätt.	Anst.
511	8	1 456	2 486	446
512	7	3 729	8 846	1 526
513	10	5 867	78 479	9 158
514	10	3 160	19 629	4 006
515	9	8 071	87 628	3 653
51X	10	3 512	16 176	1 995
551	8	2 750	5 109	5 498
553	8	3 620	6 786	10 224
Totalt	70	32 165	225 137	36 506

Att totalundersöka 70 företag totalt motiveras med tidigare nämnda önskemål om att dra slutsatser avseende hela populationen i kombination med önskemål om spridning av urvalet över olika storlekar av företag och storleken på det totala urvalet.

2.4.3 Urvalets allokering

De 70 företagen i storleksgrupp 3 totalundersöktes. Dessutom drogs ett urval om 25 företag ur kvarvarande strata. Detta innebär en total urvalsstorlek på 220 företag.

Tabell 5. Allokering av urvalet

Bransch-grupp/SNI	Storleks-klass	1	2	3	Totalt
510	StoraN	2 312	289		2 601
	Lillan	25	25		50
511	StoraN			8	8
	Lillan			8	8
512	StoraN			7	7
	Lillan			7	7
513	StoraN			10	10
	Lillan			10	10
514	StoraN			10	10
	Lillan			10	10
515	StoraN			9	9
	Lillan			9	9
51X	StoraN			10	10
	Lillan			10	10
551	StoraN	384	103	8	495
	Lillan	25	25	8	58
553	StoraN	2 515	563	8	3 086
	Lillan	25	25	8	58
Totalt	StoraN	5 211	955	70	6 236
Totalt	Lillan	75	75	70	220

2.5 Uppskattade konfidensintervall från provundersökningen

Beräkning av teoretiska varianser med urvalsstorlekar enligt tabell 5 ger följande konfidensintervall:

Tabell 6. Beräknade konfidensintervall

Bransch-grupp	Kostnader		Omsättning		Anställda	
	Nivå	K-int,%	Nivå	K-int,%	Nivå	K-int,%
510	84 752	12,6	733 857	35,1	113 412	23,7
551	10 339	7,9	18 259	9,6	20 897	12,3
553	20 231	15,5	33 033	18	46 887	23,9
Totalt	115 322	9,7	785 148	32,8	181 196	16,2

Observera att beräkningarna av konfidensintervall förutsätter att samtliga utvalda företag besvarar enkäten.

Tabell 6 ska tolkas som att konfidensintervallet för nivåskattningen vad gäller kostnader i branschgrupp 510 kommer att vara ungefär 12,6 procent. Skulle vi istället använda denna design för att skatta omsättning (eller antal anställda) har vi större konfidensintervall att vänta som tabellen antyder.

Sammanfattningsvis kan man säga att konfidensintervallen vad gäller skattningar av totala kostnader från undersökningen troligen kommer att bli större än de som beräknats i tabell 6. Det beror bland annat på att det troligen kommer att finnas företag från vilka vi inte får in uppgifter samt att heterogeniteten vad gäller totala kostnader inom de olika storleksklasserna troligen kommer att öka i skarpt läge.

Framförallt är det kostnadsfördelningar vi är intresserade av att skatta vilket innebär att vi kan använda kända totala kostnader från FEK och endast skatta andelar från denna undersökning. Detta förbättrar situationen betydligt. Efterfrågas mindre konfidensintervall måste man öka urvalsstorleken eftersom varians och urvalsstorlek hänger intimt ihop.

3. Blankettdesign och insamling

Vid utformning av enkäterna har FEK, Industrins förbrukning av inköpta varor (INFI) och företagens resultatrappporter använts som underlag. Dessutom har diskussioner förts med NR angående variabelinnehåll.

Då branschernas insatsvarustruktur skiljer sig mycket åt varför det var nödvändigt att göra en enkät per bransch. För att underlätta för uppgiftslämnarna valde vi att hänvisa till BAS-kontoplanen samt erbjuda möjlighet att skicka in en resultatrappport istället för att besvara enkäten. BAS-kontoplanen används inte så flitigt i hotell- och restaurangbranschen men verkar ha gett resultat i partihandeln. Möjligheten att skicka in resultatrappporter har i relativt stor utsträckning utnyttjats av företag i båda branscherna.

Resultatrappporterna är oftast väldigt detaljerade i fråga om övriga externa kostnader, men användbar information angående råvaror är svårare att utläsa. Detta gäller framförallt i partihandeln där råvarorna dels utgör en relativt liten andel av totala kostnader och dels är mer heterogena än i hotell och restaurang. Därför gjordes bedömningen att det bästa sättet att fånga upp råvarorna i partihandel var att gå ut med tomma rader och låta företagen själva specificera råvarorna. Alternativet till denna ansats vore att skraddarsy en varulista till i stort sett varje enskilt företag. I hotell och restaurangbranschen, å andra sidan, tenderar råvarorna att vara mer homogena. Det är därför enklare att sammanställa en gångbar varulista för dessa företag.

Eftersom det var en provundersökning ville ämnesenheten följa inflödet och kvaliteten på svaren noga. Då antalet blanketter dessutom har varit relativt litet har insamlingen kunnat göras på NA/NS. I samtliga branscher skickades två skriftliga påminnelser ut. Dessutom genomfördes en telefonpåminnelse i slutet av insamlandet. Erfarenheten av påminnelserna visar att den första skriftliga påminnelsen gav ett relativt bra inflöde medan de övriga inte gav lika mycket.

Enligt de kontakter som vi har haft med företagen har inget tytt på att blanketten var svår för dessa branscher. En del företag har dock haft svårt att skilja på handelsvaror och råvaror. Detta problem har vi även kunnat se när vi har jämfört med FEK. Det finns företag som har lagt stora kostnader på råvaror medan de har lämnat handelsvaror blankt. Då har vi kontrollerat med kontaktpersonen, hemsidor samt årsredovisningarnas förvaltningsberättelse för att få en uppfattning om de verkligen ska vara i partihandelsbranschen. Om branschen är rätt har vi flyttat kostnaden till handelsvaror.

Att lämna detaljerade uppgifter på råvaror ansåg företagen precis som väntat vara svårt. Den detaljeringsnivå som företagen har det tillgängligt på är kontonivån i resultatrappporten. För att kunna specificera ytterligare krävs det ofta att företagen går ner på fakturanivå.

4. Svarsfrekvens

SNI 51 var den bransch med högst svarsfrekvens. Inom SNI 55 var svarsfrekvensen högre för de företag som är verksamma inom hotell än de som är verksamma inom restaurang. Trots tre påminnelser fick vi inte ner bortfallet i denna bransch. Det är generellt svårare att få in uppgifter från restauranger. En anledning kan vara att de i stor utsträckning inte använder BAS-kontoplanen i sin redovisning och därför kan ha ansett att blanketten var svår och tidskrävande.

När svarsfrekvensen viktas efter kostnader sjunker den något i SNI 51 medan den ökar i SNI 55.

Tabell 7. Svarsfrekvens per bransch

SNI	Urvals- storlek	Antal svar	Oviktad svarsfrekvens	Viktad svarsfrekvens ¹
51	104	74	71,2	67,5
551+2	58	38	65,5	88,7
553+5	58	23	39,7	53,3
Totalt	220	135	61,4	67,6

1) Efter kostnader.

Det var frivilligt att delta i denna provundersökning vilket med stor sannolikhet var en huvudorsak till den låga svarsfrekvensen. Med anledning av detta utvärderades kvaliteten i de producerade skattningarna, framförallt i termer av så kallad bortfallsbias (skevhet i skattningarna på grund av stort bortfall). Från SRU hämtades den kända totala kostnadsuppgiften¹ (x) för varje företag i undersökningspopulationen. Med hjälp av denna information är det möjligt att beräkna (summera (x)) den kända populationstotalen, tx, för varje branschgrupp. Den totala kostnaden (x) för ett specifikt företag är förstås okänd oberoende av om företaget besvarat enkäten eller ej. Skattade populationstotaler beräknades för varje branschgrupp, en baserad på hela urvalet och en baserad på de svarande. Bortfallet kompenserades med hjälp av omviktning inom strata (svarande företag ses som ett stratifierat obundet slumpmässigt urval från undersökningspopulationen). Tabell 8 visar ett 95 procentigt konfidensintervall baserat på de svarande företagen täcker den kända populationstotalen, tx, i alla branschgrupper. Detta indikerar att skevheten i skattningarna på grund av bortfall är liten.

¹ Övriga externa kostnader + kostnader för råvaror och förnödenheter + handelsvarukostnader (exklusive kostnader för handelsvaror i SNI 51).

Tabell 8. Känd information om total kostnad (exkl. handelsvaror i SNI 51) aggregerat till populationstotaler och dessa populationstotaler estimerade av urvalet (mnkr)

SNI	Känd pop.-total t_x	Estimat baserad på besvarade enkäter				Estimat baserade på totala urvalet			
		Punkt- estimat $\hat{t}_x$	Medel- fel $\sqrt{V(\hat{t}_x)}$	Konfidenstervall		Punkt- estimat $\hat{t}_x$	Medel- fel $\sqrt{V(\hat{t}_x)}$	Konfidenstervall	
				Undre	Övre			Undre	Övre
51	84 752	85 540	7 403	71 030	100 051	84 335	5 470	73 613	95 057
551	10 339	11 540	765	10 041	13 038	10 304	417	9 487	11 121
553	20 231	19 545	2 618	14 414	24 677	19 319	1 604	16 175	22 462

5. Granskning

När blanketterna kom in sker en granskning om uppgifterna verkar rimliga och att de verkar vara i nivå med årsredovisningarna. I de fall det verkar finnas en differens mot årsredovisningens resultaträkning återkopplar vi till kontaktpersonen för att få klarhet i detta.

I applikationen görs enbart summeringskontroller. En mer omfattande granskning sker efter avslutad insamling. Då sker granskningen mot FEK samt SRU. Granskningen görs genom att jämföra nivåerna av råvaror, handelsvaror samt övriga externa kostnader mot SRU. I de fall det förekommer en differens granskas blanketten närmare mot FEK och om det inte ger någon klarhet i problemet tas en kontakt med företaget.

6. Resultat

Ett av syftena med undersökningen var att minska de kostnader som var ospecificerade i FEK. I tabellen nedan ser vi att detta har uppnåtts. Inom SNI 51 är det endast 6,1 procent som är ospecificerade av de övriga externa kostnaderna, vilket kan jämföras med FEK där det återfinns 41,4 procent på övrigt under övriga externa kostnader. Samma mönster återfinns inom SNI 55 där andelen övrigt under övriga externa kostnader är betydligt lägre än i FEK.

Tabell 9. Andel övrigt av övriga externa kostnader i FEK respektive TFF

SNI	FEK, %	TFF, %
51	41,4	6,1
551	35,8	1,6
553	41,5	3,0

6.1 SNI 51 Partihandel

I tabell 10 visas andelarna för övriga externa kostnader från TFF samt de andelar som finns tillgängliga i FEK. För vissa variabler visar tabellen på en god samstämmighet mellan undersökningarna. För andra variabler skiljer sig dock andelarna åt.

Tabell 10. Övriga externa kostnader SNI 51 Partihandeln

Variabel	TFF		FEK 2005
	Värde, mnkr	Andel, %	Andel, %
Frakter och transporter	14 488	17,07	12,85
Reklam och PR	12 664	14,92	14,97
Lokalhyra	6 498	7,66	9,98
Konsultarvoden	5 719	6,74	
Förvaltningskostnader	3 759	4,43	
Licensavgifter och royalties	3 710	4,37	
IT-tjänster	2 836	3,34	
Försäljningskostnader	2 200	2,59	
Resekostnader	2 197	2,59	
Inhyrd personal	1 810	2,13	1,47
Radio-, TV- och STIM-avgifter	1 562	1,84	
Telefon- och datakommunikation	1 490	1,76	
Kostnader för transportmedel	1 463	1,72	
Reparation/underhåll maskiner	1 211	1,43	0,90
Kostnader för kost och logi	1 137	1,34	
Kostnader för el	1 111	1,31	
Förluster på kortfristiga fordringar	1 062	1,25	0,54
Avgifter för finansiell leasing	862	1,02	0,82
Arkitekt- och tekniska konsulttjänster	853	1,01	
Reparation/underhåll av lokaler	848	1,00	0,84
Andra kostnader för hyra och leasing	843	0,99	0,23
Förbrukningsinventarier	815	0,96	1,15
Kursdifferenser av rörelsekaraktär	780	0,92	-0,14
Postbefordran (portokostnader)	692	0,82	
Köpta FoU tjänster	679	0,80	
Franchisingkostnader	589	0,69	
Fastighets- och företagsförsäkring	586	0,69	0,80
Bankkostnader	524	0,62	
Städning/renhållning av lokaler	523	0,62	
Förbrukningsemballage	481	0,57	
Kontorsmaterial och trycksaker	475	0,56	
Dataprogram	447	0,53	0,47
Kostnader för eldningsolja	432	0,51	
Redovisnings- och advokattjänster	407	0,48	
Förbrukningsmaterial, arbetskläder	322	0,38	
Tillsynsavgifter till myndighet	293	0,34	
Kostnader för bevakning och larm	223	0,26	
Omstruktureringskostnader	167	0,20	0,10
Kostnader för bensin	158	0,19	
Förenings- och branschavgifter	150	0,18	
Garantikostnader	139	0,16	
Kostnader för fjärrvärme	138	0,16	
Kostnader för gas	67	0,08	
Fastighetsskatt	65	0,08	
Kostnader för dieselolja	53	0,06	
Vatten och avlopp	48	0,06	
Erhållna bidrag	45	0,05	-0,07
Kostnader för övriga energivaror	26	0,03	
Vinst/förlust avyttring av tillgångar	-114	-0,13	
Övriga köpta tjänster	2 169	2,56	
Övriga kostnader	5 157	6,08	41,36
Totalt	84 856	100,00	

I tabell 11 redovisas andelar för råvaror och förnödenheter inom bransch 51. Vad gäller detta kostnadsslag finns ett fåtal företag som har mycket stora kostnader för en udda råvara. Därför representerar dessa företag bara sig själva i redovisningen av råvaror och förnödenheter i tabell 11. Vad gäller övriga kostnadsslag särbehandlas inte dessa företag.

Tabell 11. Råvaror och förnödenheter SNI 51 Partihandel

Variabel	TFF	
	Värde, mnkr	Andel, %
Järn och metallskrot	2 852	24,60
Spannmål	1 537	13,26
Tunnplåt	1 177	10,15
Legoarbeten/underentreprenader	917	7,91
Komponenter till fordonsinredning	571	4,93
Kravspannmål	536	4,62
Datautrustning	448	3,86
Stål	443	3,82
Utsäde	372	3,21
Oljeväxter/frö	312	2,69
Juiceråvaror	266	2,29
Tyger, sytillbehör	164	1,42
Grovplåt	123	1,06
Lever, fläsk m.m.	108	0,94
Fisk och skaldjursprodukter	90	0,78
Ost	85	0,74
Varor för luftkonditioneringssystem	74	0,64
Trindsäd	55	0,47
Metall	35	0,30
Kopplingar och kontaktelement	30	0,25
Rostfritt	19	0,16
Elektriska ledare	18	0,15
Reläer	17	0,15
Kaffebönor	16	0,14
Kutterspån och smulpellets	13	0,11
Textil råväv	10	0,09
Torråvaror (mjöl, mjölkpulver etc.)	5	0,04
Övrigt	1 301	11,22
Totalt råvaror	11 594	100,00

6.2 SNI 55 Hotell och restaurang

I tabell 12 presenteras resultaten för förbrukningen av övriga externa kostnader. Även i denna bransch kan vi se en samstämmighet mellan variablerna.

Tabell 12. Övriga externa kostnader SNI 55 Hotell och restaurang

Variabel	TFF		FEK 2005
	Värde, mnkr	Andel, %	Andel, %
Lokalhyra	7 167	40,75	43,35
Kostnader för el	977	5,55	
Reklam och PR	851	4,84	4,59
Förbrukningsmaterial, arbetskläder	820	4,66	
Städning och renhållning av lokaler	595	3,38	
Tvätt/hyra av sängkläder, handdukar	579	3,29	
Andra kostnader för hyra och lokaler	568	3,23	0,36
Reparation och underhåll av lokaler	567	3,22	1,05
Försäljningskostnader (orderkostnader)	564	3,20	
Inhyrd personal	486	2,76	1,38
Franchisingkostnader	349	1,99	
Telefon- och datakommunikation	279	1,58	
Förvaltningskostnader	274	1,56	
Reparation och underhåll av maskiner	261	1,48	1,32
Förbrukningsinventarier	225	1,28	3,32
Kostnader för fjärrvärme	207	1,17	
Fastighets- och företagsförsäkringar	184	1,05	0,66
Kostnader för bevakning och larm	183	1,04	
Radio-, TV- och STIM-avgifter	162	0,92	
Bankkostnader	152	0,86	
Vatten och avlopp (för fastigheter)	150	0,85	
Fastighetsskatt	143	0,81	
Redovisnings- och advokattjänster	119	0,68	
IT-tjänster	116	0,66	
Kontorsmaterial och trycksaker	108	0,61	
Kostnader för eldningsolja	103	0,58	
Konsultarvoden	101	0,58	
Resekostnader (biljetter, hyrbil etc.)	89	0,51	
Kostnader för transportmedel	87	0,50	
Kostnader för gas	83	0,47	
Tillsynsavgifter till myndighet	65	0,37	
Förluster på kortfristiga fordringar	60	0,34	0,09
Förenings- och branschavgifter	58	0,33	
Postbefordran (portokostnader)	46	0,26	
Frakter och transporter	44	0,25	0,92
Dataprogram	42	0,24	0,25
Avgifter för finansiell leasing	33	0,19	0,74
Kostnader för kost och logi	28	0,16	
Förbrukningsemballage och transport	23	0,13	
Arkitekt- och tekniska konsulttjänster	20	0,11	
Licensavgifter och royalties	19	0,11	
Erhållna bidrag redovisade som	17	0,10	-0,04
Köpta FoU tjänster	16	0,09	
Vinst/förlust vid avyttring av	13	0,07	
Kursdifferenser av rörelsekara	7	0,04	-0,04
Kostnader för bensen	4	0,02	
Kostnader för övriga energivaror	2	0,01	
Omstruktureringskostnader	1	0,01	0
Garantikostnader	1	0,01	
Kostnader för dieselolja	0	0,00	
Övriga köpta tjänster	141	0,80	
Övriga kostnader	400	2,27	39,08
Total	17 589	100,00	

I tabell 13 redovisas förbrukningen av råvaror och förnödenheter.

Tabell 13. Råvaror och förnödenheter SNI 55 Hotell och restaurang

Variabel	TFF	
	Värde, mnkr	Andel, %
Livsmedel och kaffe	7 599	61,97
Starköl	1 584	12,92
Vin	932	7,60
Sprit	716	5,84
Öl, läsk, vatten och övriga drycker	431	3,52
Övriga råvaror	1 000	8,16
Totalt råvaror	12 262	100,00

I bilaga 1 och 2 redovisas resultaten för övriga externa kostnader samt råvaror och förnödenheter uppdelat på branschgrupp 551 och branschgrupp 553 separat.

Kostnader för råvaror och förnödenheter har även beräknats enligt en modell. Den studien baserar sig på befintlig data utifrån SCB:s livsmedelsförsäljningsstatistik och SJV:s direktkonsumtionsstatistik över livsmedel. Resultaten redovisas i tabell 14.

De källor som använts i studien är följande:

- 1) Livsmedelsförsäljningsstatistikens värdeberäkningar från 2004 för detaljhandeln.
- 2) SJV:s kvantitetsberäkningar 2004 över direkt konsumtionen av livsmedel inom detaljhandel, storhushåll och restauranger.
- 3) Prisuppgifter över 2/3 av livsmedelsvarugrupperna från AC Nielsens data 2002. Prisuppgifterna avser priser inom detaljhandeln och då särskilt dagligvaruhandeln.
- 4) Prisuppgifter från SJV:s beräkningar 1999. Dessa uppgifter beräknas som kvoten mellan totalt värde och total kvantitet för respektive varugrupp.

De beräkningar som har utförts i studien är följande:

- 1) SJV:s kvantitetsuppgifter 2004 har multiplicerats med prisuppgifterna från AC Nielsen och SJV. Då dessa prisuppgifter hänför sig till 2002 respektive 1999 har de skrivits fram till 2004 års prisnivå med hjälp av lämpliga delindex inom Konsumentprisindex (KPI).
- 2) Livsmedelsförsäljningsstatistikens värde har sedan subtraherats från beräkningen enligt punkt 1. Detta har gjorts på den lägsta möjliga varugrupsnivån enligt de två källorna och därmed har livsmedelskonsumtionen inom restaurang och storhushåll nåtts värdeberäknad i detaljhandelns prisnivåer.

I tabell 14 presenteras resultaten från denna beräkning.

Tabell 14. Råvaror och förnödenheter enligt modellberäkning, 2004

Variabel	Andel, %
0111 Bröd och spannmål	13
0112 Kött	39
0113 Fisk	12
0114 Mjölk, ost och ägg	9
0115 Oljor och fetter	1
0116 Frukt	4
0117 Grönsaker	13
0118 Socker, sylt, honung, sötsaker	2
0119 Övriga matprodukter	6
0121 Kaffe, te och kakao	3
Summa livsmedel och kaffe	100

I tabell 15 har vi genomfört en jämförelse mellan de modellberäknade resultaten och de resultat som är framräknade inom ramen för TFF på en något mer aggregerad nivå. Resultaten skiljer sig främst för varugrupperna livsmedel och kaffe samt starköl. Vår bedömning är att resultaten från TFF håller högre kvalitet än resultaten från modellberäkningen. Vår rekommendation är därför att NR använder resultaten från TFF på en aggregerad nivå, tabell 13, och från modellberäkningen, tabell 14, på en mer detaljerad nivå.

Tabell 15. Jämförelse mellan modellberäkning och TFF

Variabel	Modell 2004, %	TFF 2005, %
Livsmedel och kaffe	73	61,97
Starköl	7,3	12,92
Vin	6,6	7,60
Sprit	6,5	5,84
Icke alkoholhaltiga drycker	6,5	3,52
Övriga råvaror	-	8,16

7. Slutsatser

7.1 SNI 51 Partihandel

Resultat för hela populationen är framräknat och presenteras i tabellerna 10–11.

För övriga externa kostnader har jämförelser gjorts mellan FEK och TFF i tabell 11. Differenserna mellan undersökningarna för ett antal variabler är små. En relativt liten andel av kostnaderna återfinns på övrigt poster så man kan säga att de valda insatsvarorna speglar de insatsvaror som återfinns i branschen.

Företagen har kunnat fylla i blanketterna på ett tillfredsställande sätt. Det är därför inte tvunget att på grund av interna resursskäl att hålla urvalen små. Det är dock viktigt att ta hänsyn till uppgiftslämnarbördan. Vi har i både missiv och påminnelser erbjudit företagen att lämna in en resultatrapport istället för att lämna en ifylld blankett. För de externa kostnaderna har denna ansats varit framgångsrik då det har varit relativt enkelt för oss själva att fylla i blanketten utifrån denna resultatrapport. I denna bransch har råvarukostnaden varit svår att få tag i med hjälp av resultatrapporter. Detta beror på att företagen i sina resultatrapporter enbart redovisar kostnader för varor.

Eftersom råvaror inom SNI 51 är relativt ovanliga och de råvaror som har redovisats endast kommer från enstaka företag har råvarudelen i SNI 51 inte räknats upp. De värden som inkommit på råvaror representerar alltså endast det företag som redovisat råvaran. Dock anser vi att ansatsen att inte ha förtryckta variabler, utan att låta företagen själva ange vilka råvaror de använder i sin verksamhet, vara den enda framkomliga vägen i denna provundersökning då vi har ett begränsat antal företag att undersöka. För att kunna använda sig av förtryckta variabler tror vi att urvalet måste dras på femsiffer-SNI då partihandelsbranschen är väldigt diversifierad med avseende på varugrupper.

Frågeställningarna om företag inom samma bransch har en liknande kostnadsfördelning och om resultaten skiljer sig mellan stora och små företag är ännu inte utredda.

7.2 SNI 55 Hotell och restaurang

Resultat för hela populationen är framräknat och presenteras i tabellerna 12–13 och 16–19. Resultat från den modellbaserade ansatsen redovisas i tabellerna 14–15. I bilaga 1 och 2 finns dessutom resultaten uppdelade på branschgrupperna 551 och 553.

För övriga externa kostnader har jämförelser gjorts mellan FEK och TFF i tabell 12. Differenserna mellan undersökningarna för ett antal variabler är små. En relativt liten andel av kostnaderna återfinns på övrigtposten så de valda insatsvarorna verkar spegla de insatsvaror som återfinns i branschen.

Företagen har överlag kunnat fylla i blanketterna på ett tillfredsställande sätt. Det är därför inte tvunget att på grund av interna resursskäl hålla urvalen små. Det är dock viktigt att ta hänsyn till uppgiftslämnarbördan. Vi har i både missiv och påminnelser erbjudit företagen att lämna in en resultatrapport istället för att lämna en ifylld blankett. För de externa kostnaderna har denna ansats varit framgångsrik då det har varit relativt enkelt för oss själva att fylla i blanketten utifrån denna resultatrapport. Råvarukostnaden är lite problematisk att få tag på i en resultatrapport. Detta då redovisningen inte är lika detaljerad och inte fullständigt följer våra önskemål.

En jämförelse mellan modellberäknat resultat över detaljerade råvaror ger ett något avvikande resultat mot det som är beräknat inom ramen för TFF. Vår bedömning är att TFF håller högre kvalitet än modellberäkningen. Vi rekommenderar därför att NR använder tabell 13 på en aggregerad nivå och tabell 14 på en mer detaljerad nivå.

Frågeställningarna om företag inom samma bransch har en liknande kostnadsfördelning och om resultaten skiljer sig mellan stora och små företag är ännu inte utredda.

Bilaga 1 SNI 55.1-2 Hotell

Tabell 16. Övriga externa kostnader SNI 55.1 Hotell

Variabel	TFF	
	Värde, mnkr	Andel, %
Lokalhyra	4 316	45,45
Reklam och PR	545	5,74
Tvätt/hyra av sängkläder, handdukar etc.	450	4,74
Försäljningskostnader	421	4,43
Kostnader för el	407	4,29
Reparation/underhåll av lokaler	305	3,22
Städning/renhållning av lokaler	297	3,13
Franchisingkostnader	237	2,50
Förbrukningsmaterial, arbetskläder	225	2,37
Andra kostnader för hyra och leasing	195	2,06
Inhyrd personal	163	1,71
Fastighetsskatt	132	1,39
Kostnader för fjärrvärme	129	1,36
Telefon- och datakommunikation	117	1,23
Förbrukningsinventarier	116	1,22
Förvaltningskostnader	112	1,18
Reparation/underhåll av maskiner	106	1,11
Radio-, TV- och STIM-avgifter	103	1,08
Kostnader för eldningsolja	100	1,05
IT-tjänster	89	0,94
Kostnader för bevakning och larm	81	0,85
Vatten och avlopp	65	0,68
Konsultarvoden	60	0,64
Fastighets- och företagsförsäkring	52	0,55
Resekostnader	52	0,55
Kontorsmaterial och trycksaker	50	0,53
Redovisnings-/advokattjänster	49	0,51
Bankkostnader	44	0,47
Förenings- och branschavgifter	31	0,33
Kostnader för transportmedel	31	0,33
Postbefordran (portokostnader)	30	0,32
Avgifter för finansiell leasing	28	0,29
Förluster på kortfristiga fordringar	24	0,25
Arkitekt-/tekniska konsulttjänster	20	0,21
Frakter och transporter	19	0,20
Dataprogram	18	0,19
Kostnader för gas	13	0,14
Kostnader för kost och logi	12	0,13
Vinst/förlust vid avyttring tillgångar	9	0,10
Tillsynsavgifter till myndighet	7	0,08
Erhållna bidrag	7	0,07
Förbrukningsemballage	3	0,03
Kostnader för bensin	3	0,03
Licensavgifter och royalties	2	0,03
Kursdifferenser av rörelsekaraktär	2	0,02
Omstruktureringskostnader	1	0,01

Tabell 16. (forts.)

Variabel	TFF	
	Värde, mnkr	Andel, %
Garantikostnader	1	0,01
Kostnader för övriga energivaror	1	0,01
Köpta FoU tjänster	0	0,00
Kostnader för dieselolja	0	0,00
Övriga köpta tjänster	60	0,63
Övriga kostnader	154	1,62
Totalt övriga Externa	9 496	100,00

Tabell 17. Råvaror och förnödenheter SNI 55.1 Hotell

Variabel	TFF	
	Värde, mnkr	Andel, %
Livsmedel och kaffe	1 437	57,87
Starköl	150	6,05
Vin	183	7,38
Sprit	87	3,49
Öl, läsk, vatten och övriga drycker	58	2,32
Övrigt	568	22,88
Totalt råvaror	2 483	100,00

Bilaga 2 SNI 55.3+5 Restaurang

Tabell 18. Övriga externa kostnader SNI 55.3 Restaurang

Variabel	TFF	
	Värde, mnkr	Andel, %
Lokalhyra	2 851	35,23
Förbrukningsmaterial, arbetskläder	595	7,35
Kostnader för el	570	7,04
Andra kostnader för hyra och leasing	373	4,61
Inhyrd personal	323	3,99
Reklam och PR	307	3,79
Städning/renhållning av lokaler	298	3,68
Reparation/underhåll av lokaler	262	3,23
Förvaltningskostnader	162	2,00
Telefon- och datakommunikation	162	2,00
Reparation/underhåll maskiner	155	1,92
Försäljningskostnader	143	1,77
Fastighets- och företagsförsäkring	132	1,63
Tvätt/hyra av sängkläder, handdukar etc.	129	1,59
Franchisingkostnader	112	1,38
Förbrukningsinventarier	109	1,34
Bankkostnader	108	1,33
Kostnader för bevakning och larm	103	1,27
Vatten och avlopp	85	1,05
Kostnader för fjärrvärme	77	0,96
Redovisnings-/advokattjänster	70	0,87
Kostnader för gas	70	0,86
Radio-, TV- och STIM-avgifter	59	0,73
Tillsynsavgifter till myndighet	58	0,71
Kontorsmaterial och trycksaker	57	0,71
Kostnader för transportmedel	56	0,69
Konsultarvoden	41	0,51
Resekostnader	37	0,46
Förluster på kortfristiga fordringar	36	0,45
IT-tjänster	27	0,34
Förenings- och branschavgifter	26	0,33
Frakter och transporter	25	0,31
Dataprogram	24	0,29
Förbrukningsemballage	20	0,25
Licensavgifter och royalties	16	0,20
Kostnader för kost och logi	16	0,20
Köpta FoU tjänster	16	0,20
Postbefordran (portokostnader)	16	0,20
Fastighetsskatt	11	0,13
Erhållna bidrag	10	0,13
Avgifter för finansiell leasing	5	0,06
Kursdifferenser av rörelsekaraktär	4	0,06
Vinst/förlust vid avyttring tillgångar	4	0,05
Kostnader för eldningsolja	3	0,03
Kostnader för bensin	2	0,02
Kostnader för övriga energivaror	1	0,01

Tabell 18. (forts.)

Variabel	TFF	
	Värde, mnkr	Andel, %
Arkitekt-/tekniska konsulttjänster	0	0,00
Kostnader för dieselolja	0	0,00
Garantikostnader	0	0,00
Omstruktureringskostnader	0	0,00
Övriga köpta tjänster	82	1,01
Övriga kostnader	246	3,04
Totalt övriga Externa	8 093	100

Tabell 19. Råvaror och förnödenheter SNI 55.3 Restaurang

Variabel	TFF	
	Värde, mnkr	Andel, %
Livsmedel och kaffe	6 162	63,01
Starköl	1 433	14,66
Vin	749	7,66
Sprit	629	6,44
Öl, läsk, vatten och övriga drycker	374	3,82
Övrigt	432	4,42
Totalt råvaror	9 779	100,00

- 2004:5 Designutredning för KPI: Effektiv allokering av urvalet för prismätningarna i butiker och tjänsteställen. Examensarbete inom Matematisk statistik utfört på Statistiska centralbyrån i Stockholm
- 2004:6 Tidsserieanalys av svenska BNP-revideringar 1980–1999
- 2004:7 Labor Quality and Productivity: Does Talent Make Capital Dance?
- 2004:8 Slutrapport från projektet Uppsnabbning av den ekonomiska korttidsstatistiken
- 2004:9 Bilagor till slutrapporten från projektet Uppsnabbning av den ekonomiska korttidsstatistiken
- 2004:10 Förbättring av bortfallsprocessen i Intrastat
- 2004:11 PLÖS. Samordning av produktion, löner och sysselsättning
- 2004:12 Net lending in the Swedish economy. Analysis of differences in net lending National accounts (NA) – Financial accounts (FA). Background – comparisons - analysis
- 2004:13 Testing for Normality and ARCH. An Empirical Study of Swedish GDP Revisions 1980–1999
- 2004:14 Combining leading indicators and a flash estimate
- 2004:15 Comparing welfare of nations
- 2004:16 ES-avdelningens utvecklingsplan 2004
- 2004:17 Den svenska konsumentprisindexserien (KPI), 1955–2004. En empirisk studie av säsongsmönstret. En tillämpning av TRAMO/SEATS
- 2004:18 Skola, vård och omsorg i privat regi. En sammanställning av statistik
- 2005:1 An ignorance measure of macroeconomic variables
- 2005:2 Svenska hälsoräkenskaper. Ett system framtaget inom ramen för de svenska nationalräkenskaperna
- 2005:3 The sample project. An evaluation of pps sampling for the producer and import price index
- 2005:4 Finansiellt sparande i den svenska ekonomin. Utredning av skillnaderna i finansiellt sparande. Nationalräkenskaper, NR – Finansräkenskaper, FiR. Slutrapport
- 2005:5 Net lending in the Swedish economy. Analysis of differences in net lending National accounts, NA – Financial accounts, FA. Final report
- 2005:6 Varför får NR motstridiga uppgifter? Statistikens sammanvändbarhet studerad inom ramen för Nationalräkenskaperna
- 2005:7 Evaluation of the possibility of producing statistics on production in the construction industry on a monthly basis
- 2005:8 Increased Automation of the Validation and Correction Processes in the Swedish Intrastat Production
- 2005:9 The Growth Rate Method for Production of Rapid Estimates of the Swedish Foreign Trade – Development, Evaluation and Preparations for the Implementation
- 2005:10 Svenskt producentprisindex (PPI) 1975–2004. En analys av tidsseriens integrationsgrad och säsongsmönster
- 2005:11 Kvaliteten på Sveriges statistik över import och export – En normativ och kvantitativ studie
- 2005:12 Implementing Simplified Intrastat Reporting in Statistics Sweden - Evaluation and Preparations for a Future Implementation
- 2005:13 FoU-verksamhet i kommuner och landsting – en pilotstudie inför kommande undersökningar
- 2006:1 Den svenska regionala tillväxten av i dag – en undersökning med utgångspunkt i "Den Nya Ekonomin"
- 2006:2 En flashestimator för den privata konsumtionen i Sverige med hjälpvariablerna HIP och detaljhandeln – En tidsserieanalys med hjälp av statistikprogrammet TRAMO
- 2006:3 A Selective Editing Method considering both Suspicion and Potential Impact, developed and applied to the Swedish Foreign Trade Statistics
- 2006:4 Rapport från projektet PLÖS II. Förslag till förbättrad samordning av kortperiodisk statistik avseende produktion, löner och sysselsättning
- 2006:5 Skola, vård och omsorg i privat regi. En sammanställning av statistik 1995–2005
- 2007:1 Intrastat system – Presumption for One flow system
- 2007:2 Revisions of production data in the Swedish national accounts
- 2007:3 Improvement of the reliability in the estimated distribution keys in Intrastat
- 2007:4 Produktivitetsberäkningar för missbruksvården och vården av övriga vuxna
- 2007:5 De svenska nationalräkenskapernas (NR:s) statistiska system
- 2007:6 Registerbaserad ekonomisk statistik med ett FDB-NR register. Kalenderårsversion av FDB med konsistenta mikrodata för NR:s definitiva årsräkenskaper
- 2008:1 Increased automatic partial non-response in Intrastat
- 2008:2 Survey on statistical value 2007
- 2008:3 Volymberäkningar av offentlig individuell produktion – projektrapport

ISSN 1654-0719 (online)

ISSN 1650-9447 (print)

ISBN 978-91-618-1431-2 (print)

Statistikpublikationer kan beställas från SCB, Publikationstjänsten, 701 89 ÖREBRO, e-post: publ@scb.se, telefon: 019-17 68 00, fax: 019-17 64 44. De kan också köpas genom bokhandeln eller direkt hos SCB, Karlavägen 100 i Stockholm. Aktuell publicering redovisas på vår webbplats (www.scb.se). Ytterligare hjälp ges av Bibliotek och information, e-post: information@scb.se, telefon: 08-506 948 01, fax: 08-506 948 99.

Statistical publications can be ordered from Statistics Sweden, Publication Services, SE-701 89 ÖREBRO, Sweden (phone: +46 19 17 68 00, fax: +46 19 17 64 44, e-mail: publ@scb.se). If you do not find the data you need in the publications, please contact Statistics Sweden, Library and Information, Box 24300, SE-104 51 STOCKHOLM, Sweden (e-mail: information@scb.se, phone: +46 8 506 948 01, fax: +46 8 506 948 99).